



Communiqué de presse du 29 juillet 2007

## La Solitaire du Figaro participe à la dynamique du nautisme en Calvados

**Pour la deuxième fois en trois ans, La Solitaire Afflelou Le Figaro fait escale dans le Calvados. Cette grande épreuve réunit chaque année les meilleurs skippers de course au large en solitaire du moment. Un tel événement a des conséquences directes sur les calvadosiens : les passionnés le vivent parfois comme un « déclic » qui va les mener vers la course au large, certains entrepreneurs y voient un outil de communication performant, d'autres viendront rêver, tout simplement...**

Depuis dix jours, du 21 au 31 juillet, le port de Caen vit au rythme des préparatifs de La Solitaire Afflelou Le Figaro. Trois navigateurs calvadosiens seront au départ. L'un d'eux, Jean-Charles Monnet, a eu le déclic « Figaro » à Caen, en juillet 2004, en se promenant sur les pontons de la Solitaire... Cette année, c'est peut-être lui qui va donner envie à un autre jeune calvadosien de se lancer dans l'aventure de la course au large...

**« Je me souviens très bien du départ de la Solitaire Afflelou Le Figaro, il y a trois ans, ici, à Caen. En observant ainsi de près les skippers engagés dans cette course, cela m'a vraiment donné envie d'en faire autant... Lorsque j'ai appris que la Figaro repartait de Caen, ça a été le déclic ! C'était maintenant ou jamais ! »,** se souvient Jean-Charles Monnet. Et voilà ! Comme le jeune calvadosien n'est pas du genre à faire les choses à moitié, il est bel et bien, cette année, à Caen, au départ de la 38<sup>e</sup> Solitaire Afflelou Le Figaro.



Le calvadosien Jean-Charles Monnet sera au départ de la Solitaire Afflelou Le Figaro 2007... Il en avait rêvé en 2003, à Caen, aujourd'hui, il y est !

La Solitaire comme déclencheur de vocation

La présence de la Solitaire du Figaro à Caen participe au dynamisme de la pratique de la voile en Calvados, comme le confirme Jean-Charles Monnet : **« le nautisme se développe bien dans le département depuis quelques années. Tant au niveau industriel que dans la pratique même du sport. Ce n'est pas une révolution, mais c'est en bonne voie ! Chaque événement, chaque course organisée ici alimente cette dynamique. »** Au sein de ce mouvement global, la présence de la Solitaire du Figaro à Caen, ne peut que servir la motivation de jeunes navigateurs Calvadosiens. Et pourquoi pas être l'événement déclencheur qui fera d'eux des skippers professionnels... Il en va d'ailleurs de même pour d'autres grands événements voile organisés en Calvados, à l'instar de la Semaine Internationale de Deauville par exemple comme l'explique Laurent Manoury, responsable du CNTH (Centre Nautique de Trouville-Hennequeville) : **« après chaque Semaine Internationale, nous avons des demandes de stage ! »**

Des idées de communication

Une telle manifestation sportive avec son cortège médiatique et les opérations de relations publiques qui l'accompagnent touche également certains chefs d'entreprises : **« La Solitaire du Figaro est porteuse d'une bonne image. Cela donne des idées de communication aux décideurs ! Certaines entreprises se lancent dans le sponsoring suite à cette course. »**, précise Jean-Charles Monnet.

**« L'impact des courses est indéniable »,** renchérit Laurent Manoury, **« les non pratiquants admirent et rêvent, quant aux pratiquants, c'est parfois source de vocation. Dans tous les cas, cela donne envie de naviguer, et ça c'est extrêmement positif ! »**

L'opération « Nautisme à l'école » : gros succès pour la voile scolaire en Calvados

Toujours dans le cadre du développement du nautisme en Calvados, le Conseil Général, en partenariat avec les clubs et l'Inspection académique, a lancé en 2005 l'opération « Nautisme à l'école ». Cette mesure consiste en une aide financière équivalente à 50% du prix d'un stage (6 euros par séance et par élève, pour une série de 4 à 10 séances par classe. Les communes financent le reste, transport compris). Le succès est total : grâce à cette opération, chaque année, environ 3 500 enfants du département ont le plaisir de découvrir la voile, le char à voile ou le canoë kayak.

Laurent Manoury, responsable du CNTH (Centre Nautique de Trouville-Hennequeville) : « **Cette mesure a eu un impact très fort sur le développement de la voile scolaire. Pour le CNTH, le nombre de sorties en voile scolaire a doublé en 2 ans (1600 sorties en 2006, 3200 en 2007) et pour 2008, notre planning est déjà bouclé !**

**L'aide financière du Conseil Général est bien entendu le moteur de cet engouement, mais cela devrait se pérenniser dans le temps. La voile scolaire commence à s'inscrire dans les projets d'école.**

**L'aide du Conseil Général permet également aux clubs de voile de se structurer durablement en développant une activité à l'année : pérennisation de l'emploi, professionnalisation de l'encadrement, investissement dans du nouveau matériel (équipement technique, combinaisons, gilets de sauvetage, etc.). »**

Cerise sur le gâteau : cette explosion de la voile scolaire rejaillit sur la voile loisir : « **aujourd'hui, nous bénéficions d'un triple retour de ce développement de la voile scolaire : les parents, cousins, frères et sœurs des scolaires s'inscrivent sur des stages loisir pendant les vacances, les scolaires qui ont le plus accroché avec la voile passent en école de sport, enfin, certains jeunes se lancent dans le moniteurat de voile.** »



En 2008, l'opération "nautisme à l'école" devrait permettre à 3 558 enfants calvadosiens d'apprendre la voile (soit 19 765 séances).

Les écoles de voile du Calvados offrent aujourd'hui d'excellentes structures d'apprentissage et de perfectionnement à la pratique de la voile.

#### Contact presse Calvados Nautisme

Agence Voyez Large – Catherine Ecarlat

Email : [caherine.ecarlat@voyezlarge.fr](mailto:caherine.ecarlat@voyezlarge.fr)

Tel : 06 79 54 22 83 ou 02 97 02 75 82

Pour aller plus loin : [www.calvados-nautisme.com](http://www.calvados-nautisme.com)