



**Le département s'affiche**  
Page 2



**Entreprises au salon**  
Page 3



**Chars en masse**  
Page 3

## → LIONEL LEMONCHOIS

SA VICTOIRE HISTORIQUE DANS LA ROUTE DU RHUM COURONNE DES ANNÉES DE PATIENCE

# Une victoire pour montrer la voie

*Le Bayeusain a patienté des années pour tresser ses lauriers d'empereur du large. Preuve que le talent ne fait pas tout. Marc Lepasqueux et Jean-Baptiste Dejeanty, les deux autres Calvadosiens engagés dans la mythique transat, sont encore à l'heure des galères, à terre comme en mer.*

l'invité du bord



« Pour obtenir la reconnaissance et gagner, il faut naviguer énormément et carburer à la passion ». Dixit Lionel Lemonchois, dont la victoire historique dans la Route du Rhum, à 46 ans, parachève presque 30 ans de carrière dans l'ombre. Si l'épilogue est heureux, l'histoire rappelle aussi que les talents pour la course au large existent dans le Calvados, mais qu'ils

peinent encore à s'exprimer sur leurs terres. Lionel Lemonchois a d'ailleurs fini par s'installer en Bretagne, il y a 5 ans. Marc Lepasqueux et Jean-Baptiste Dejeanty rêvaient eux aussi d'un projet 100% régional pour leur Route du Rhum. Le constat est aigre-doux à l'arrivée. Le premier, 38 ans, est soutenu par le Conseil Général du Calvados. Le second, 28 ans, a l'appui de la

Région Basse-Normandie et de la Communauté d'agglomération Caen la mer. Mais cette caution des élus locaux ne leur a pas permis d'amorcer la pompe aux sponsors régionaux. Résultat : pour l'un et l'autre, une préparation retardée et l'adhésion in extremis de partenaires privés... venus d'ailleurs. Pour Marc, qui court en Classe 40, la société Siegenia Aubi, basée dans l'Est.

(suivre page 2) ...



### Vent portant pour le nautisme à l'école

L'opération « Nautisme à l'école », portée par le Conseil Général du Calvados a dépassé les prévisions.



### Deux griffes normandes sur les bêtes de course



### Des planches et de l'alu



Un succès qui inspire

En voyant le majestueux trimaran glisser dans la nuit de Pointe-à-Pitre vers une victoire de légende, comment ne pas avoir un petit pincement au cœur. Par le travail, le talent, la patience et l'humilité, Lionel Lemonchois connaît aujourd'hui la consécration. Le skipper né à Bayeux a fait ses classes dans le Calvados en usant ses cirés sur tous types d'embarcations en Baie de Seine. Soyons en fier, mais retenons aussi qu'il n'y a pas si longtemps, pour donner à sa carrière une dimension à la mesure de son talent, il s'est expatrié chez nos voisins bretons. Il nous reste donc encore du chemin pour être un département nautique de premier plan. Calvados Nautisme y travaille activement depuis maintenant 3 ans. Le plan nautique départemental a permis d'engager un travail de fond qui, je le crois, portera rapidement ses fruits. A l'image de ces jeunes à qui nous permettons de découvrir les pratiques nautiques à l'école (lire en page 4). Ainsi que ces entreprises qui participent avec nous au prochain salon nautique de Paris et contribuent à la reconnaissance nautique de notre département. Gageons que dans un futur proche, nos jeunes marins puissent tracer, du Calvados, un sillage digne de Lemonchois.

**Xavier Lebrun**  
Vice-président du Conseil  
Général du Calvados  
Chargé de la filière nautique

spot → UNE ABEILLE POIDS PLUME



IL S'APPELLE BEE 6.50, PETIT VOILIER HORS DU COMMUN SIGNÉ FRANÇOIS ROUGIER. LE CONCEPTEUR BASÉ À HERMANVILLE A IMAGINÉ UN VOILIER RAPIDE, TYPÉ SPORT BOAT, MAIS CONÇU AUSSI POUR LA BALADE FAMILIALE. MOINS DE 500 KILOS SUR LA BALANCE ET DES POINTES DE VITESSE ÉTONNANTES. DÉJÀ QUATRE EXEMPLAIRES, CONSTRUITS CHEZ BEE COMPOSITES PRÈS DE RENNES, ONT ÉTÉ VENDUS.

**+** SUR LE WEB  
WWW.CALVADOS-NAUTISME.COM  
RUBRIQUE > LETTRE INFOS

l'invité du bord



→ LIONEL LEMONCHOIS

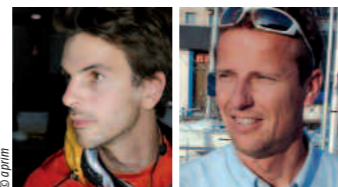
Une victoire pour montrer la voie

... [suite de la première page]

Pour Jean-Baptiste, en monocoque 60', le promoteur Maison-neuve, installé dans le Nord.

« Les conditions seraient idéales »

« La voile a encore un déficit d'image ici. Je travaille sur le projet Route du Rhum depuis plus d'un an, mais j'ai dû lancer la construction du bateau très tardivement, faute de garanties. Une telle aventure, pour moi c'est près de 200.000 euros de budget », détaille Marc Lepageux. La mise à l'eau tardive de son bateau ne laissait pas le temps de le fiabiliser. Là est sans doute la cause des soucis techniques qui l'ont contraint à s'ar-



Jean-Baptiste Dejeanty et Marc Lepageux (à droite). Pour eux, la Route du Rhum n'a pas été de tout repos.

© optim

© F. BÉGIN

rêter par deux fois et renoncer à une place d'honneur. « On ne peut pas dire que la victoire de Lionel Lemonchois soit celle de toute une région », abonde Jean-Baptiste Dejeanty. Pour boucler un budget qui frise les 300.000 euros, le plus jeune skipper des monocoques 60 a dû démarrer loin et le regrette, « parce qu'ici, avec une plus grande adhésion du secteur privé, les conditions seraient idéales pour préparer de grandes courses ». L'un et l'autre ont tout de même vécu intensément leur premier Rhum. Marc occupait les avant-postes dans sa catégorie au moment de sa première avarie (safran cassé).

Jean-Baptiste a poursuivi son apprentissage dans la cour des 60 pieds, entre 8<sup>e</sup> et 9<sup>e</sup> place, en vue du Vendée Globe 2008. □

⇒ Lionel Lemonchois, 46 ans, né à Bayeux, a pulvérisé le record de la Route du Rhum en 717h19'.

⇒ Marc Lepageux veut s'aligner au départ de la Transat Jacques Vabre 2007, au Havre, en classe 40.

⇒ Jean-Baptiste Dejeanty souhaite courir en 2007 la Barcelona World Race (tour du monde en double).

**+** SUR LE WEB  
WWW.CALVADOS-NAUTISME.COM  
RUBRIQUE > LETTRE INFOS

en 2 questions

Les ports se vendent au salon de Paris



Cette année encore, le stand Calvados du salon nautique de Paris permet aux ports de plaisance du département de mieux se faire connaître. A une heure où l'on parle

de saturation, la démarche reste indispensable, comme l'explique Christophe Loyer, responsable d'exploitation de Port Guillaume.

On parle de saturation des ports. A quoi sert de les promouvoir au salon nautique ?

Pour Port Guillaume, c'est l'opportunité de toucher directement un public potentiellement demandeur pour louer à l'année. Certes, pour les unités de moins de 9 m, nous avons quelques 200 demandes en attente, mais il nous reste de la place pour de plus grands bateaux. Par ailleurs, il faut préparer l'avenir, nous étudions la possibilité de réorganiser les pontons pour étendre nos capacités.

N'est-ce pas aussi une question de notoriété ?

Oui, notamment pour attirer les plaisanciers en escale. Au fil des années, notre présence à Paris a mieux fait connaître le nom de Port Guillaume, et suscité un intérêt grandissant pour le site et ses atouts, notamment pour la clientèle en transit qui souvent s'arrête à Honfleur et file vers Cherbourg sans même penser à s'arrêter chez nous. Le salon, c'est enfin l'occasion pour nous de rencontrer nos fidèles clients et de promouvoir nos nouveautés comme, cette année, les commerces du village du port.

agenda

- Du 1<sup>er</sup> au 11 décembre > Salon nautique de Paris
- Du 6 au 9 décembre > Maritima
- Du 12 au 15 janvier 2007 > Salon de la Plongée sous-marine Paris
- Du 5 au 14 janvier 2007 > London International Boat Show
- Du 20 au 28 janvier 2007 > Boot Düsseldorf

Des planches et de l'alu

Seablade, réalise des planches au caractère bien trempé. Normandy Yacht Service, répare ou modifie les bateaux en aluminium. Ces deux nouvelles entreprises viennent d'intégrer le site du Nouveau Bassin, à Caen.



© optim



© optim

Patrick Lenormand (en haut) vient de créer Normandy Yacht Service à Caen. Julien Lecocq (en bas) avec Seablade, lance une marque de planches.

C'est une toute jeune marque et aussi tout un univers. Seablade, lancée par le Caennais Julien Lecocq, 26 ans, avec deux associés, a produit ses premières planches de kite-surf au milieu de l'été. Particularité : outre un bon niveau de technicité, elles se distinguent par un design très personnel, œuvre de Romain Foucher, designer parisien associé. « La concurrence fabrique aussi de bonnes planches, mais souvent sans âme ». Seablade, c'est justement de l'âme sur la vague. Un univers graphique et esthétique au service de valeurs environnementales. A chaque planche vendue, 5 euros vont à la Surf Rider Fondation (protection des mers et des rivages). « Nous étudions aussi la possibilité de produire avec des bio-composites et la mise en place d'un circuit de récupération des planches en fin de vie ». Seablade se veut d'abord une marque multisports : kite, sky surf, wake board, snow board. Les premiers modèles ont séduit et le réseau de distribution se met

en place. Deux emplois pour-raient être créés dans les mois qui viennent. A deux pas, dans des locaux loués par V1D2, Patrick Lenormand va faire parler sa science de l'aluminium. L'ancien chef de projet du chantier Garcia (il y est resté 8 ans) a décidé de suivre sa propre route. Il a déjà embauché un chaudronnier et va recruter prochainement un ébéniste. En créant Normandy Yacht Service, il se positionne sur le marché de la réparation et de l'aménagement de grands bateaux en alu. « Je m'adresse notamment aux propriétaires de bateaux Garcia, pour des opérations de rénovation, d'aménagement ou de réparation ». Un positionnement clair pour ce grand spécialiste d'un matériau que relativement peu de chantiers savent travailler sur des grands volumes. Avec un hangar capable d'accueillir un bateau de 30 m, Patrick Lenormand travaillera en complémentarité avec Marc Lefebvre : le premier sur la chaudronnerie et l'ébénisterie, le second sur le gréement, la peinture et l'accastillage. □

l'écume des jours...

Le département s'affiche à Caen et Paris

Le nautisme départemental continue d'exposer ses atouts auprès du grand public. Du 15 au 25 septembre dernier, à la foire Internationale de Caen, un stand imposant au cœur du Pavillon de la mer, a permis de valoriser les acteurs sportifs nautiques du Calvados. Prochain grand rendez-vous lors du salon nautique de Paris (du 2 au 11 décembre). Le stand départemental (hall 1 / R 70), mis en place par le CDT (Comité Départemental du Tourisme), y présentera les entreprises, les ports, les stations nautiques et les loisirs nautiques du Calvados. L'ensemble des acteurs de la filière s'y retrouvera d'ailleurs le mardi 5 décembre, 12h, pour le cocktail du Conseil Général (sur invitation). □



© CDT

Un espace dédié aux entreprises au salon nautique de Paris

Comme ce fut déjà le cas les années précédentes, les entreprises et plus largement les acteurs départementaux du nautisme pourront disposer gratuitement d'un espace dédié lors du prochain salon nautique de Paris. A l'initiative du CDT, avec la coordination technique de Synergia et Calvados Stratégie, cet espace entreprises leur permettra par exemple d'assurer leurs rendez-vous ou plus simplement de travailler sur place (bureaux, borne internet...). Contact pour réservations : Calvados Stratégie, au 02 31 15 62 70. □



© FNIA

Les chars débarquent à Omaha Beach et Asnelles

Une centaine de chars à voile sur la France en Classe 5 et Classe 5 promo. plage d'Omaha ! Joli spectacle pour le Quinze jours plus tard, c'était au tour de la plage d'Asnelles de se colorer de organisé les 4 et 5 novembre derniers voiles, avec une soixantaine de pilotes également venus de toute la France sur la base Eolia de Colleville-sur-Mer. Le rassemblement constituait la troisième en catégories Classe 5 et Standart. Du sième manche du championnat de beau spectacle à la clé. □

pratique des jeunes

# Vent portant pour le nautisme à l'école

L'opération « Nautisme à l'école », portée par le Conseil Général du Calvados en partenariat avec les clubs et l'Inspection académique, a dépassé les prévisions. Une véritable vague : cette année, près de 3500 élèves de CM1 et CM2 vont se mettre à l'eau.

**P**our construire un bel avenir au nautisme départemental, il faut amener les enfants à pratiquer. C'est un des piliers de la "marinisation" du département. Sur ce principe, depuis l'an dernier, le Conseil général du Calvados incite les écoles primaires à s'orienter vers les activités nautiques en les aidant financièrement. Une démarche bâtie en partenariat avec l'Inspection Académique et les clubs de voile, de char à voile et de canoë-kayak. Le principe est simple : le Conseil général alloue une aide de 6 euros par séance (1) et par élève, pour une série de 4 à 10 séances par classe. Les communes financent le reste (transport compris).

## Les enseignants ont plongé

Deux ans d'élaboration ont été nécessaires pour mettre sur les rails ce dispositif de diffusion des disciplines nautiques. « Il a fallu définir une charte précise des

3 500 élèves de primaire vont pratiquer les sports nautiques cette année dans le cadre scolaire.



© DT

conditions d'accueil dans les clubs, codifier la qualification de l'encadrement, la qualité des équipements et du matériel... » A l'Inspection Académique, Christian Boutron, conseiller pédagogique départemental en EPS, a été surpris par l'engouement immédiat des enseignants. « L'aide financière du département est suffisamment attractive pour que les maîtres sollicitent les communes sur une telle démarche. » Un succès au-delà des prévisions. Sur l'année 2005-2006, 3 411 enfants représentant 109 classes ont fréquenté 20 clubs soit 18 612 séances. Budget de l'opération pour le Conseil général : 111.672 euros. Une vague qui a conduit le Conseil Général

à aménager le dispositif pour cette année. Mesure principale : « les subventions seront désormais réservées aux classes de CM1 et CM2, et plus aux CE2, comme l'an passé » détaille Gildas Gautier, responsable de Calvados Nautisme au comité départemental du tourisme. Une limitation qui permet de contenir des prévisions encore à la hausse. « Pour cette année, nous attendons 3 558 enfants, pour 19 765 séances ». □

(1) Ce forfait équivaut à une participation d'environ 50% du montant d'une prestation pour un enfant, facturée par chaque club.

**+** SUR LE WEB  
WWW.CALVADOS-NAUTISME.COM  
RUBRIQUE > LETTRE INFOS

**Christian Boutron**

conseiller pédagogique départemental en EPS, commente l'engouement des enseignants sur les pratiques nautiques.



© DR

## Un cadre pédagogique riche

**Quelle a été la genèse du projet ?**  
Le Conseil Général nous a soumis l'idée d'un dispositif d'incitation à la pratique nautique dans les écoles primaires dès la rentrée 2003. A cette époque, il lançait son plan nautique départemental avec l'idée de mariner le Calvados. Il s'agissait d'inciter les enseignants à inscrire ces activités dans le cadre pédagogique sportif, évidemment sans les obliger. Nous avons mis deux ans à monter le projet.

**Pourquoi les enseignants ont-ils adhéré aussi massivement ?**  
Parce que le nautisme constitue un cadre pédagogique riche. Aussi parce que l'aide financière départementale est suffisamment attractive pour rendre ces activités possibles. Aujourd'hui, l'Inspection Académique leur propose des stages de formation aux pratiques nautiques et travaille sur un référentiel pédagogique.

## GRAIN DE SEL

« Le nombre de dossiers excède légèrement l'enveloppe attribuée. Une notification de confirmation sera expédiée du Conseil général fin février. Notre conseil aux clubs : confirmez vos séances telles qu'elles sont prévues. S'il y a modifications, elles porteront sur le nombre de séances des cycles les plus longs. »

## route du rhum et tour du monde

# Deux griffes normandes sur les bêtes de course

Dans la Route du Rhum et la Velux 5 Oceans ne brillent pas que les skippers et leurs bateaux. Deux entreprises du Calvados, Karver et V1D2, ont préparé et accastillé une bonne partie des machines en course.

**Q**uand Bernard Stamm et son monocoque 60' mènent la danse dans le tour du monde en solitaire avec escales (Velux 5 Oceans), Marc Lefebvre peut se frotter les mains. L'ancien préparateur de Christophe Auguin et Alain Gautier, fondateur de la

société V1D2 à Caen, est grandement responsable de la fiabilité du monocoque jaune qui a encaissé sans broncher le gros coup de vent giflant la flotte peu après le départ de Bilbao, le 22 octobre dernier. Pour cette même course, V1D2 a aussi préparé les grée-



Marc Lefebvre (à gauche) et Marin Clausin (Karver), références dans la course au large.

ments du Japonais Shiraishi (ex-Temenos) et celui de Sir Robin Knox-Johnston (ex-Fila). Le Caennais a également œuvré sur des bateaux du Rhum, essentiellement des 40 pieds et le monocoque 50' de Servane Escoffier. En décembre, il réceptionnera le nouveau monocoque de Stamm, l'actuel Virbac-Paprec. Sur cette même Route du Rhum, les Honfleurais

de Karver ont confirmé qu'ils avaient les deux pieds dans la cour des grands avec leurs pièces d'accastillage ultra-légères. Poulies, hooks, emmagasineurs. « Nous sommes intervenus sur 70% des bateaux de la course et avons équipé certains d'entre-eux à 100% ». C'est le cas du trimaran Sodeb'O de Thomas Coville, ou des monocoques de Jean Le Cam, Vincent Riou, Jérémie Beyou. Sur le bateau du vainqueur Lionel Lemonchois, Gitana 11, Karver a fourni les emmagasineurs et des poulies. □

**+** SUR LE WEB  
WWW.CALVADOS-NAUTISME.COM  
RUBRIQUE > LETTRE INFOS