

Solitaire "Afflelou Le Figaro"

Caen ville départ avec le soutien du Conseil Général

Caen-Ouistreham a déjà eu l'occasion de démontrer sa capacité à accueillir des événements nautiques majeurs sur son plan d'eau. Mais jamais, une manifestation aussi emblématique que la solitaire "Afflelou Le Figaro" n'avait encore été programmée sur place. Le fait d'obtenir le départ de la course de référence dans le monde du monotype en solitaire est aussi la preuve de la volonté des acteurs économiques et politiques d'exprimer combien le nautisme est une composante essentielle de la dynamique locale. Ce sera aussi l'occasion de confirmer la compétence du mouvement nautique et sportif.

Ce sont 55 concurrents qui sont attendus à partir du 19 juillet à Caen. Le départ de la course sera quant à lui, donné le 27 juillet devant Ouistreham. L'épreuve qui, au fil



La célèbre course en solitaire quitte ses bases traditionnelles pour venir s'ancrer à Caen-Ouistreham à l'occasion de sa 35^{ème} édition. Cette première sera l'occasion de démontrer tout le potentiel nautique de la capitale régionale. Il sera l'opportunité de promouvoir le savoir-faire du Calvados.

des ans, s'internationalise et se féminise, rassemblera une fois de plus, ce qui se fait de mieux dans le monde du monotype solitaire. Plusieurs coureurs bas-normands devraient prendre part à la course : regroupés au sein d'une association "Normandie Course au Large", Marc Lepesqueux, Jean-François Bulot, Alexandre Toulorge, Bertrand Lecharpentier, Brieuc Maisonneuve, Halvard Mabire et François Balogh porteront les espoirs de leur région. Calvados Nautisme assurera la promotion de la filière. Une rencontre avec les skippers normands est d'ores et déjà programmée le mercredi 21 juillet à 16 h 30. Le village de la course sera ouvert sur le quai Venduvre du 19 au 26 juillet. Un vaste programme d'animations est disponible au 02 31 30 45 55 et sur le site www.ville-caen.fr.

agenda

19 au 27 juillet	Caen, ville départ de la Solitaire Afflelou Le Figaro.
27 juillet	Ouistreham, départ de la Solitaire Afflelou Le Figaro.
28 août	De Courseulles sur Mer à Arromanches, raid nautique de la liberté. 60 ^{ème} anniversaire du débarquement
11-12 septembre	Caen, fête du port, démonstrations nautiques sur les bassins St Pierre et Nouveau Bassin.
10 octobre	Villers sur Mer, régates régionales de dériveurs (toutes séries).
28 novembre	Ouistreham, régates régionales de dériveurs (toutes séries).

Kayak

un championnat d'Europe en 2007

Le club de canoë-kayak de Tury-Harcourt a décroché l'organisation du Championnat d'Europe de kayak-polo en 2007. Cette discipline particulièrement spectaculaire devrait rassembler près de 25 nations sur une semaine de manifestation. La date définitive n'est pas encore choisie, mais elle devrait se situer entre le 15 août et le 15 septembre. Une bonne manière de prolonger la saison touristique.



Semaine de Normandie, première

Du 17 au 22 mai dernier, la Semaine de Normandie a réuni 25 concurrents pour une course-croisière au départ de Courseulles sur Mer avec escales à Grandcamp-Maisy, Deauville, Le Havre et Ouistreham. Une épreuve qui a su marier esprit sportif et convivialité et dont tous les participants ont souhaité qu'elle se pérennise. Une belle manière de redécouvrir les nombreux atouts des ports du département

Kite

une pratique en vogue

Deux nouvelles associations de kite-surf ont vu le jour sur le département : le "Kite-Surf Côte de Nacre" et "Houlgate Asso Kite" viennent renforcer le réseau associatif aux côtés de "l'Association Francevillaise de Kiteboard". Une discipline où cohabitent structures associatives et entreprises privées. Quatre écoles françaises de kite dispensent déjà des cours sur la côte : "Kite'r", "Zeph Control", "la Clinique de la Planche", et "Ultra kite".



Une passerelle vers le large



Calvados Nautisme, une passerelle vers le large, telle sera notre nouvelle accroche. Passerelle, car notre ambition est de relier entre eux les acteurs du nautisme dans le département, mais aussi de les aider à élargir leurs horizons. Les différents sens du mot passerelle ne sont-ils pas révélateurs de notre volonté ? Une passerelle, c'est un lien qui s'établit entre deux territoires, un cordon parfois ténu mais qui se révèle vite indispensable. Par extension, la passerelle est devenue, à bord d'un navire, l'endroit stratégique où s'élaborent les décisions qui contribuent à la bonne marche du bâtiment. C'est le centre névralgique qui reste ouvert à tous, en veille de jour comme de nuit. Notre ambition est de faire de Calvados Nautisme, votre meilleur outil pour progresser vers d'autres horizons.

Un observatoire du nautisme

Dans le cadre du plan nautique départemental, Calvados Nautisme va lancer dès septembre un observatoire nautique destiné à recueillir des données en terme de structuration et d'évolution économique et sociale du secteur. Un outil précieux pour orienter, évaluer et adapter au mieux les politiques de développement.

Calvados Nautisme dans la course

Bertrand Le Charpentier prendra le départ de la Solitaire Afflelou Le Figaro sous les couleurs d' "Entreprendre en Pays d'Auge - Calvados". Issu du circuit mini, Bertrand portera ainsi les couleurs des entreprises du département. Une initiative soutenue par Calvados Nautisme qui a voulu encourager un des espoirs de la course au large bas-normande.

Une ambition nautique légitime

Cent vingt kilomètres de côtes, des rivières et des plans d'eau navigables, un chiffre d'affaires de près de 100 millions d'€, plus de 900 emplois... C'est une certitude : le nautisme est un atout majeur pour le développement du département.

C'est pourquoi le Conseil Général du Calvados a décidé d'engager une démarche ambitieuse pour donner au nautisme de nouvelles perspectives. Un plan général de développement de la filière (ports de plaisance, entreprises, activités nautiques) est mis en place dans ce sens.

Calvados Nautisme, émanation du Conseil Général s'appuie sur le Comité Départemental du Tourisme, Calvados Stratégie et les services du département pour coordonner l'ensemble des actions prévues dans le cadre de ce plan. Son rôle : assister opérateurs et porteurs de projets, promouvoir les atouts du département dans ce domaine, à l'externe comme à l'interne.

La montée en puissance du plan nautique témoigne de la volonté du Conseil Général de travailler sur un projet à long terme, réunir les partenaires locaux, mener les expertises techniques en s'appuyant sur les organismes partenaires. En outre, Calvados Nautisme a pour ambition de faire que le Calvados soit ancré définitivement dans le réseau des grandes régions nautiques françaises. Cette lettre d'information est destinée à créer un lien entre les différents acteurs nautiques du département, vous informer des travaux réalisés, valoriser vos initiatives... Notre ambition : faire de Calvados Nautisme, un outil à votre service.

Contact : Calvados Nautisme 02 31 27 98 17
e-mail : calvados-nautisme@cg14.fr

PORTS DE PLAISANCE

Un plan qualité



ENTREPRISES

Le club entreprises est né
Caen la Mer : lancement du programme Norlanda



ACTIVITÉS NAUTIQUES

La solitaire Afflelou - Le Figaro à Caen



Un plan qualité pour les ports du Calvados

Ainsi que l'a montré une étude récente, la filière nautique est un véritable gisement en matière d'infrastructures, de savoir-faire technologique, d'emplois et de services. Le potentiel de développement du nautisme est particulièrement important qu'il s'agisse de recherche, d'accueil du public ou d'animation touristique.

Première caractéristique : le rôle essentiel des ports dans l'économie d'une commune. Même si chaque port possède son identité en fonction des publics qui le fréquentent majoritairement, ils sont pour la plupart des vecteurs essentiels de l'animation locale. Qu'il s'agisse d'organiser une course-croisière, un concours de pêche, une régates d'entreprises, chaque cas de figure est spécifique, mais au final, le port est un rouage essentiel du développement de la filière. Enfin, la fréquentation des plaisanciers en escale génère d'importantes retombées sur l'économie locale. Le rôle essentiel des ports de plaisance, la place prépondérante qu'ils tiennent, aboutit à un certain nombre de contraintes qu'il est indispensable de résoudre.



Evaluer les besoins de chaque port en matière d'accueil des usagers, d'animation, d'environnement, d'infrastructures, tels sont les objectifs du plan qualité engagé par le Conseil Général auprès de l'ensemble des ports de plaisance du département.

Objectif : mettre en place une démarche opérationnelle en janvier 2005.

Le plan qualité portera sur la proposition d'actions concrètes visant à améliorer les services portuaires sur les points suivants :

- > la lutte contre les pollutions et les nuisances
- > la qualité des équipements et des services portuaires
- > la qualité de l'accueil et de l'information des usagers
- > les initiatives en matière d'animation
- > le cadre paysager et le mobilier urbain en périphérie immédiate
- > la sécurité des espaces et des installations portuaires
- > l'accessibilité des personnes handicapées.

Le diagnostic nécessaire à la mise en œuvre du plan a été confié à l'association de deux cabinets conseils, BCEOM et Act-Ouest. Ce dernier a déjà travaillé sur le plan qualité des ports de la Manche. La démarche pourra donc s'inscrire à terme dans une logique régionale. L'opération montée en collaboration avec l'Agence de l'Eau Seine-Normandie débute par la rencontre de l'ensemble des acteurs de la filière. Elle permettra de mettre en place rapidement les aménagements nécessaires pour que les ports puissent jouer à plein leur rôle de cœur de station littorale.

Contacts :

Calvados Nautisme : 02 31 27 98 17 - Service Ports et Littoral du Conseil Général : 02 31 57 15 52

agenda

8 au 13 septembre	Festival de la Plaisance à Cannes
10 au 19 septembre	Southampton International Boat Show
15 au 20 septembre	Grand Pavois de La Rochelle
21 au 25 septembre	Monaco Yacht Show
24 au 26 septembre	1 ^{er} salon nautique de Normandie à Fécamp



Deauville les travaux des écluses avancent

Malgré plusieurs interventions, la porte-écluse du bassin des Yachts de Deauville n'assurait plus correctement ses fonctions. C'est pourquoi le Conseil Général a lancé, en octobre 2003, la construction d'une nouvelle écluse. Sa mise en service est prévue à l'automne 2004. D'une longueur de 28 m et d'une largeur de 15 m, elle sera équipée de deux portes dont une de secours côté avant-port. Le projet consiste également à réaliser un terre-plein situé à l'ouest de la future porte. Le franchissement piétonnier de l'écluse sera possible, porte fermée, dans les mêmes conditions qu'aujourd'hui.

Contact :

Service Ports et Littoral du Conseil Général : 02 31 57 15 51

Croisières de luxe le départ en pointe

Stimulé par le soixantième anniversaire du débarquement, le marché de la grande croisière explose sur Caen-Ouistreham. Pas moins de 20 escales sont programmées pour cette année et les compagnies anglaises et américaines manifestent un intérêt croissant pour le port. Honfleur tire aussi brillamment son épingle du jeu avec trente escales programmées de mai à juillet.

Contacts :

CCI Caen : 02 31 35 63 00 CCI Pays d'Auge : 02 31 14 43 33

Pavillon bleu

Une nouvelle fois les ports de Caen-Ouistreham et Courseulles sur Mer se sont vus décernés le "Pavillon Bleu" de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe. Une récompense qui marque les efforts entrepris depuis plusieurs années en matière de protection de l'environnement.

Caen Ouistreham un accueil personnalisé

La CCI de Caen, désireuse de fidéliser les plaisanciers visiteurs du port de Caen-Ouistreham a choisi de remettre à chacun un sac marin à l'effigie du port. A l'intérieur, ils trouveront tous les renseignements sur les services proposés, mais aussi les informations touristiques destinées à rendre le séjour des plaisanciers plus agréables.

Contact : CCI Caen : 02 31 35 63 00

Le club des entreprises est né

Dynamiser l'activité

S'il fallait une preuve de la nécessité de créer une telle structure, il aurait suffi de dénombrer les chefs d'entreprise qui ont souhaité donner suite à cette initiative. Avant toute chose, le club des entreprises, qui se réunira chaque trimestre, sera l'outil nécessaire à la mise en place d'une communication ambitieuse sur le poids du nautisme dans le département et sur la représentativité des entreprises locales. L'ambition du club des entreprises est de devenir un référent en terme d'information et de validation de orientations de développement de la filière nautique. Enfin, le club souhaite se positionner comme force de proposition pour contribuer au développement de la filière nautique. A cet effet, Calvados Nautisme met en place un observatoire économique, chargé de recueillir les



Programmée lors d'une rencontre à bord du "Mont Saint-Michel", un des fleurons de la Brittany Ferries, la naissance du club des entreprises du nautisme s'est accomplie sous la houlette de Pascal Allizard, vice-président du Conseil Général et président de Calvados Stratégie.

données essentielles de la vie d'une entreprise (emploi, chiffre d'affaires, marchés d'exploitation...). C'est véritablement une action coordonnée des acteurs économiques qui se met en place témoignant de la volonté des chefs d'entreprise de défendre et de promouvoir le savoir-faire de leur territoire.

Par souci d'efficacité les entreprises vont travailler au sein de groupes de travail locaux (Pays d'Auge, Côte de Nacre, Bessin). Chaque pôle local aura ensuite à charge de faire remonter les actions souhaitées au niveau départemental. Les actions mutualisées permettront ensuite aux élus du département de se prononcer sur les priorités et les financements.

Contact :
Calvados Stratégie : 02 31 15 62 70

Amsterdam Boat Show	31 août au 5 septembre
Foire aux bateaux de Ouistreham	1 ^{er} au 3 octobre
United States Sailboat Show d'Annapolis (Etats-Unis)	7 au 11 octobre

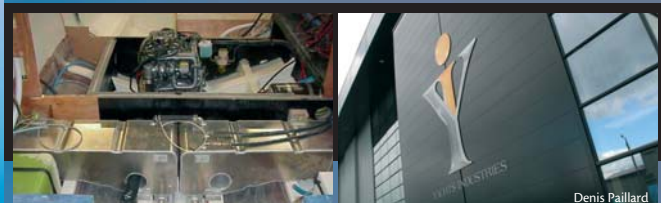
e p u a g e

ACGB

sous-traitant des plus grands chantiers

La société ACGB, située à Barentin, est spécialisée depuis 20 ans dans la conception et la réalisation de réservoirs en aluminium pour véhicules à moteur. Elle a acquis dans ce domaine un véritable savoir-faire qui la place au premier rang européen dans son domaine. Cherchant à se diversifier, l'entreprise a souhaité prospecter l'industrie nautique. Avec succès, puisqu'aujourd'hui, ACGB fournit les réservoirs à carburants des chantiers Bénéteau, Sunseeker, ACM et Catana.

Résultat de cette diversification réussie : un chiffre d'affaires qui a triplé en 18 mois et un carnet de commande particulièrement bien rempli. Aujourd'hui ACGB pèse annuellement 6,5 millions d'euros et compte 80 salariés. La société est aussi présente en Grande Bretagne et en Allemagne par le biais de filiales.



Yacht Industries
première réalisation

Après son installation remarquée sur le nouveau bassin de Caen l'an dernier, la société Yacht Industries va mettre à l'eau son premier bateau produit sur place au cours du mois de juillet. La concrétisation d'une implantation locale indéniable.

Caen la Mer

Norlanda,
un programme de développement de la filière

Douze kilomètres séparent Caen de la Manche. Le canal, trait d'union entre la métropole bas-normande et l'une des mers les plus fréquentées du globe, est propice au développement d'une activité économique florissante. Plusieurs des sites qui bordent le canal sont devenus des friches industrielles et nécessitent une reconversion. C'est l'ambition de Norlanda qui sur un programme de 10 à 15 ans, compte faire des berges du canal un des pôles de développement économique de la filière nautique. Soutenu par le Conseil Général et porté par la Communauté d'Agglomération Caen la Mer, la ville de Caen, la Chambre de Commerce d'Industrie et la région Basse-Normandie, le projet se concrétisera dans un premier temps la montée en puissance de deux zones d'activités concertées (ZAC). "Quai du large" sur le nouveau bassin et "Grand Canal" sur le site de Renault Trucks seront les fers de lance du programme. Une pépinière d'entreprises, prévue pour être opérationnelle en 2006, proposera 13000 m² de bureaux et ateliers. Un plan marketing à destination des entreprises vise quatre segments principaux allant des industriels du nautisme aux entreprises tertiaires attirées par une ambiance maritime.

Norlanda s'inscrit donc en complément des actions déjà engagées par le Conseil Général. Il est, en tout état de cause, l'expression de la volonté du département d'aider à la constitution de réseaux de partenaires industriels et commerciaux.

Contact Synergia : 02 31 46 73 73